

## **2012 : une année de consolidation confirmée**

Pour Promove, l'année 2012 a été une très bonne année, à tous points de vue. Une année qui a largement dépassé les objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés par son Comité. Une année faste pour les plusieurs raisons suivantes :

### **Sur un plan général**

1. D'abord de par la quantité, la diversité et la qualité des nombreux contacts noués, qui renforcent sa position comme porte d'entrée économique régionale pour des investisseurs étrangers.
2. Ensuite dans la réalisation de son objectif de devenir la « Maison de l'économie de la Riviera », à disposition de toutes les entreprises de la région.
3. Enfin, grâce à sa collaboration accrue avec les responsables politiques concernés, aux plans cantonal et des municipalités.

### **De manière concrète**

1. Promove a rencontré en 2012 quelque 280 porteurs de projets venant de tous horizons, grâce notamment à son implication accrue au sein d'organisations internationales, et de l'amélioration de son offre internet (102 demandes supplémentaires).
2. Dans ce cadre, Promove s'est investie dans l'encadrement de quatre stagiaires universitaires de culture étrangère.
3. Au plan régional, Promove a organisé pour ses membres deux petits déjeuners avec des orateurs de qualité, et une participation de plus de 150 personnes à chaque édition.
4. De plus, Promove a mis sur pied six autres manifestations de promotion, qui ont bénéficié d'une fréquentation supérieure aux années précédentes.
5. 34 nouvelles entreprises ont rejoint Promove en 2012.
6. Enfin, dans son activité de relais entre les porteurs de projets et des autorités cantonales impliquées, Promove a soutenu 5 demandes d'aide à fonds perdus pour un montant de CHF 570'000.- et des projets de prêts sans intérêt pour un montant de CHF 10'500'000.- pour un investissement total estimé à CHF 53'803'000.-.

[Texte]

CHF 10'000'000 sont encore dans le pipeline de la procédure politique régionale soumise à l'approbation des instances concernées.

7. Les collaborateurs de Promove ont participé activement à plus de 30 manifestations économiques dans le Canton de Vaud et en Suisse, et ont assisté à environ 40 manifestations d'intérêt économique.
8. Dans le domaine de la communication, Promove a placé de nombreux articles et annonces promotionnelles dans différentes publications et journaux économiques nationaux et internationaux. .

## **2013**

Dans le cadre de son 25<sup>ème</sup> anniversaire, Promove a déjà mis en route des projets d'importance majeure, notamment celui du Forum Economique Rhodanien en septembre prochain à Montreux.

[Texte]

CHF 10'000'000 sont encore dans le pipeline de la procédure politique régionale soumise à l'approbation des instances concernées.